



紹介資料 2021年7-9月

らくらく連絡網ならびに提携企業のユーザー情報を活用した広告配信サービスです。
詳細で明確な独自の属性データや提携先との連携により2,000万人を超えるデータの中から企業様のニーズに合致したターゲットに対象を絞り、広告配信が可能です。



※ pinpointDMP: 『らくらく連絡網』ならびに提携企業のユーザー情報を活用した広告配信やマーケティング調査が可能で、個人が特定できない情報でかつ暗号化されたデータが格納されている。

DMP: サイトアクセスログや、購買データ、広告出稿データなどの様々なデータの管理と、それらを活用して企業のマーケティング活動の最適化を図るためのプラットフォーム。

らくらく連絡網

39万団体699万人※が利用するサークル活動に特化したメーリングリストサービスです。大学の部活・サークル・ゼミなどで広く利用されています。上位校などの大学名や卒業年度でのセグメントが可能です。

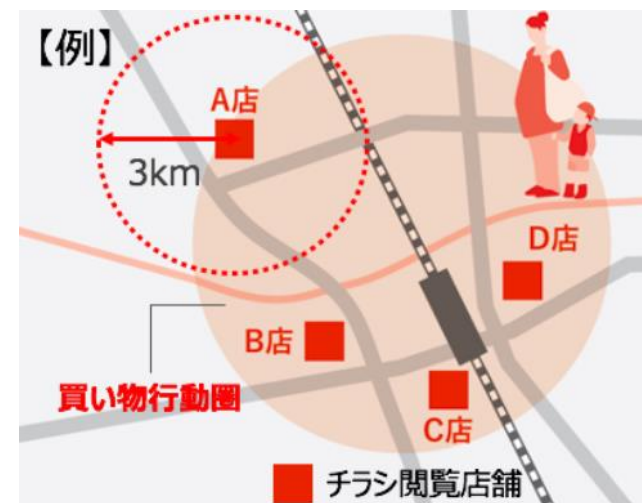
主婦が30万人以上、中学生以下の年齢で20万人以上が登録しており、利用頻度も非常に高いです。（学校の連絡網等で利用されているため、親が登録）また、団体活用で利用されているため、コミュニティ属性でのセグメントも可能です。

※2021年6月22日現在



Shufoo!

お買い物ユーザーが集まる国内最大規模のチラシ配信サービスです。30-40代の子育て主婦を中心に1100万ユーザーが利用しております。Shufoo!内のチラシ閲覧情報からユーザー毎に独自に規定した「買い物行動圏」が指定エリアに入っているユーザーをセグメント可能です。【例】A店を中心とした半径3kmの円商圏に、買い物行動圏が入っているユーザーをセグメント（右図）。また、Shufoo!に掲載されているチラシの店舗カテゴリで、ユーザーの買い物への興味関心セグメントが可能です。



下記項目を掛け合わせてターゲティングする事が可能です。 ➡ 大学生に関しては、大学名・学部・卒年度を指定する事が可能です。

項目	セグメント							
性別	男性				女性			
年齢	0歳～60歳以上（1歳刻みで指定可能）※大学生は学齢可							
都道府県	各都道府県で指定可能							
デバイス	PC				SP（スマートフォン）			
職業	大学生・院生（文系）		大学生・院生（理系）		短大生		専門学校生	
	高校生		その他学生		会社員・公務員		会社役員	
	自営業・フリーランス		派遣社員		アルバイト		医師	
	税理士・会計士		看護師・薬剤師		主婦・主夫		無職	
未婚	既婚				未婚			
コミュニティ属性（大）	スポーツ系		趣味系		仕事関係		学校・教育	
	友達・同窓会		ボランティア組織					
コミュニティ属性（中）	スポーツ系				趣味系			
	野球	サッカー・フットサル	バスケット	バレー	音楽（管弦楽・吹奏楽）	音楽（合唱）	音楽（バンド）	その他音楽
	ラグビー・アメフト	テニス	卓球	ソフトボール	ダンス	演劇	文芸・古典芸能	釣り
	ハンドボール	バドミントン	その他球技	柔道	料理・お菓子作り	アート	旅行	子育て
	剣道	空手	その他格闘技	スキー・スノーボード	グルメ	ゲーム	アニメ	ファンクラブ・後援会
	水泳	マリンスポーツ	マラソン・ジョギング	体操	仕事関係			
	友達・同窓会				企業（全社・部署）	店舗	自治体	アルバイト仲間
	飲み仲間	遊び仲間	同窓会	家族・親族	学校・教育			
	ボランティア組織				幼稚園・保育園	小・中学校	高校	大学
	消防団	商工会議所・青年会	各種イベント・学祭委員	NPO・ボランティア	学習塾・予備校	専門学校	ゼミ	講習会

※ コミュニティ属性とは、対象者が所属するグループのジャンル種別です。例）サッカーフットサル→ジュニアサッカークラブ、大学・社会人サッカーチームなどに所属する人が含まれます。

下記項目を掛け合わせて、ターゲティングすることが可能です。

※ 一部の項目では、3rdParty Dataにより推定した結果も含む。

項目	セグメント							
買い物行動圏 (住所+半径)	任意の住所（地図もしくは住所リストのcsvファイルで指定可）を中心点とした、円商圏を指定可能。 円商圏の範囲は1km～50kmまで1km刻みで指定可能。※ 複数の商圏を指定可能。							
買い物行動圏 (都道府県指定)	任意の都道府県を指定可能。 ※ 複数の都道府県を指定可能。							
閲覧カテゴリ	スーパー		食品・菓子・飲料・酒・日用品・コンビニ		ドラッグストア		家具・ホームセンター	
	家電店		ショッピングセンター・百貨店		ファッション		キッズ・ベビー・おもちゃ	
	眼鏡・コンタクト・ケア用品		車・バイク		スポーツ用品・自転車		携帯・通信・家電	
	通販・ネットショップ		花・ギフト・手芸		本・雑誌・音楽・DVD・ゲーム		映画	
	リサイクル		ヘルス&ビューティ・フィットネス		マンション・戸建・リフォーム		レンタル収納	
	旅行・ホテル・リゾート		学習塾・カルチャー・教育・教習所		レストラン・デリバリー・外食		フォト・プリントサービス	
	保険・共済・金融		冠婚葬祭					
閲覧企業	任意の企業のチラシを閲覧しているユーザーを指定可能。※ Shufoo!掲載企業が、自社に関するデータを使用する場合のみセグメント可能。							
閲覧グループ	任意のグループ名（チェーン名）のチラシを閲覧しているユーザーを指定可能。※ Shufoo!掲載企業が、自社に関するデータを使用する場合のみセグメント可能。							
閲覧店舗	任意の店舗のチラシを閲覧しているユーザーを指定可能。※ Shufoo!掲載企業が、自社に関するデータを使用する場合のみセグメント可能。							
デバイス	iPhoneアプリ				Androidアプリ			
性別	男性				女性			
年齢	12歳未満	12歳-19歳	30歳-34歳	35歳-39歳	20歳-24歳	25歳-29歳	40歳-44歳	45歳-49歳
	50歳-54歳	55歳-59歳			60歳以上			
未婚	既婚				未婚			
職業	公務員	経営者・役員	会社員（事務系）	会社員（技術系）	会社員（その他）	自営業	自由業	専業主婦
	パート・アルバイト	学生						
子あり/なし	子供あり				子供なし			
通信キャリア	docomo		au		SoftBank		Y!mobile	

媒体名	LINE	Facebook	Instagram
配信イメージ			
国内ユーザー数	8,600万人以上 (2020年10月時点)	2,600万人 (2019年7月時点)	3,300万人 (2019年3月時点)
主な利用者層	男女・全世代	男女・20-50代	女性・10-30代

※各媒体の最新数値は各媒体社が発表する公式数値をご確認ください。

媒体名	Twitter	YouTube	TikTok
配信イメージ			
国内ユーザー数	4,500万人 (2018年9月時点)	6,200万人以上 (2018年12月時点)	950万人 (2019年2月時点)
主な利用者層	男女・10-30代	男女・全世代	男女・10-20代

※各媒体の最新数値は各媒体社が発表する公式数値をご確認ください。

LINE、Twitter、Googleなどにおいて指定できる性別・年齢などの属性は、あくまで**ユーザーのネット行動履歴から類推した“みなし属性”**です。特に18歳～24歳の大学生世代は業界平均でターゲティング精度が低く、アプローチが難しい層となっています。

pinpointでは、類推ではなく**ユーザーが登録した確かな情報を元に**各媒体へデータを連携する事で、精度の高いターゲティングを実現いたします。

みなし属性

18-24歳のターゲティング精度



調査元：Nielsenデジタル調査
https://www.netratings.co.jp/news_release/2020/05/Newsrelease20200519.html

※LINE, Twitter, Googleなどにおいて指定可能な情報は行動履歴から類推した“みなし属性”となります。

ターゲティング
精度UP!

登録型情報

ターゲティング精度



調査元：Nielsen OCR調査 2012
(参考：IAC Facebook ROI Matters)

※pinpointと同様に登録情報を元にしたターゲティングが可能なFacebook広告の調査結果になります。

大学生をターゲットとした広告配信において、イオレデータを活用したターゲティングと媒体データでのターゲティングを比較した事例です。

旅行予約サイト / 申込（卒業旅行）	CTR	CVR
イオレデータ	0.36%	0.50%
媒体データ	0.25%	0.25%
新卒採用 / 応募	CTR	CVR
イオレデータ	0.77%	1.80%
媒体データ	0.78%	1.38%
新卒ナビサイト / 登録	CTR	CVR
イオレデータ	0.21%	4.20%
媒体データ	0.18%	0.56%

**サイト誘導率だけでなく、その後の申込や登録率の高さから
本来のターゲットである「学生」にきちんと広告が届いている事が分かります。**

01 企業のインターン募集



実績件数

応募 2,450件

獲得単価

目標 6,000円
実績 4,035円

計測期間 60日間

配信媒体

Instagram

02 企業の新卒採用募集



実績件数

応募 3,297件

獲得単価

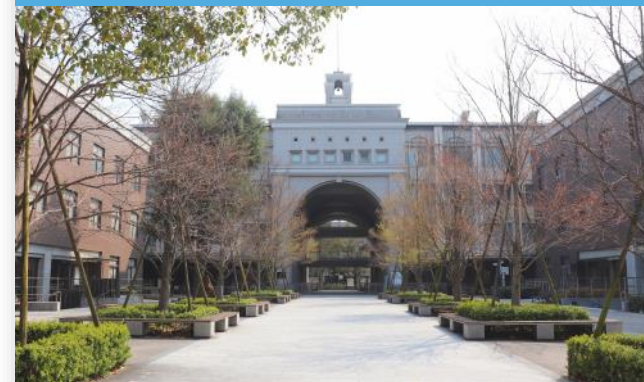
目標 5,500円
実績 5,407円

計測期間 45日間

配信媒体

LINE

03 専門大学院の認知拡大



実績件数

動画視聴 283,875回

獲得単価

目標 7.4円
実績 5円

計測期間 30日間

配信媒体

YouTube

04 ハウスメーカー



実績件数

資料請求 78件

獲得単価

目標 20,000円
実績 16,634円

計測期間

30日間

配信媒体

LINE

05 小学校低学年向け通信教育



実績件数

資料請求 64件

獲得単価

目標 15,000円
実績 12,972円

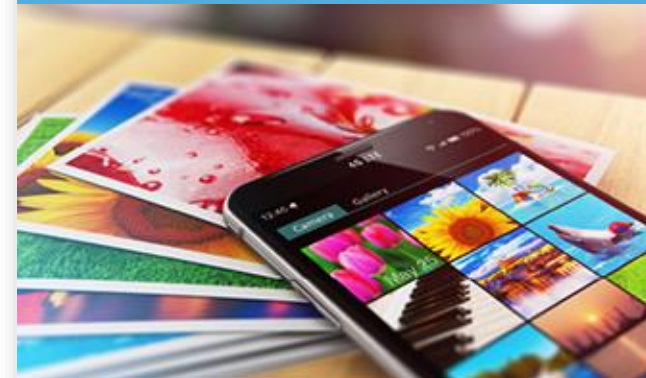
計測期間

30日間

配信媒体

LINE

06 フォトブックサービス



実績件数

アプリDL 692件

獲得単価

目標 2,000円
実績 1,500円

計測期間

30日間

配信媒体

Instagram

フェーズ 1

ヒアリング

詳細のヒアリング

プロモーションの目的や現状の課題について可能な限り詳細なヒアリングをさせていただきます。



! Point

基本的なヒアリング項目は以下の通りです。

- 現状とプロモーションの目的
- 商品情報
- ターゲット
- プロモーションの時期
- ご予算イメージ
- 目標 etc

フェーズ 2

プラン提案

実施プランのご提案

ヒアリング内容を元にメニューの選定から想定効果まで含め最適なプランをご提案いたします。



! Point

ご要望に応じて企画まで含めたトータルなプロモーション提案も行います。
詳細はプロモーション事例をご確認ください。

フェーズ 3

原稿作成

掲載原稿の作成

原稿規定に従い各広告枠の掲載原稿を作成いただき期日までにご入稿をお願いいたします。



! Point

別途制作費用をいただければ弊社にて制作を行うことも可能です。
※制作費は内容に応じて個別見積もりとなります。

配信
開始

フェーズ 4

報告

掲載結果をご報告

計測期間終了後、5営業日以内に配信結果のご報告をいたします。



! Point

ご報告には配信結果レポートを作成させていただきます。また、月を跨いでの配信を行う場合には、月次レポートを別途作成させていただきます。

御社へのご依頼事項

●お申込み

弊社より規定フォーマットのメールをお送りさせていただきます。ご確認の上、相違がございませんでしたら、お申込みの旨、ご返信ください。

●タグの埋め込み

CV測定、及び、リターゲティング設定用のタグを指定箇所にご設置頂きます。

●クリエイティブ入稿

貴社にてクリエイティブをご用意頂く場合に限ります。

※ 弊社制作の場合には別途ご案内させていただきます。

●ご注意点

<SNS 広告について>

Facebook広告、及び、Instagram広告をご利用する場合には、貴社にてFacebookページアカウントをご用意頂く必要がございます。

Twitter広告をご利用の場合には、弊社にて広告配信専用のTwitterアカウントをご用意致します。LINE広告をご利用の場合には、LINE公式アカウントのアカウントIDが必要となります。お持ちでない場合には、貴社にてご用意頂く必要がございます。

<配信スケジュールについて>

掲載開始日は毎週月曜日に固定されております。また、お申込み期日は開始予定日の17営業日前、タグ設置及び入稿期日は12営業前となっております。

月曜日が祝日の場合には、翌日以降の最短営業日が開始日となります。

各期日に遅延が発生した場合には、1週間単位で開始日に遅れが生じますので、ご注意ください。

配信までのスケジュール

※下記スケジュールはスタンダードな配信方法での最短での見積もりであり全ての場合でこれを保証するものではありません。他社案件との兼ね合いにより変動する場合がございます。

項目	担当	1	2	3	4	5	6	7~16					17
お申込み	貴社												
タグ発行	弊社												
タグ埋め込み	貴社												
アカウント構造設計	弊社												
クリエイティブ入稿	貴社												
クリエイティブ審査・設定	弊社												
配信開始													

最低出稿金額	150万円（税別）
課金形態	各媒体仕様によって異なります。（基本的には入札制の運用型広告となります。）
ターゲティング	pinpointDMPを活用したターゲティング （各媒体のターゲティング機能も併用可）
掲載期間	掲載開始～60日以内
入稿規定	各媒体仕様によって異なります。詳細はお問い合わせください。
レポート	表示回数、クリック数、CV数、CTR、CVR、CPC、CPA。動画の場合、再生数、再生率、再生単価が加わります。 キャンペーン終了後5営業日以内、また、月を跨いでの配信を行う場合には、月次レポートを別途作成させていただきます。

オプションメニュー

クリエイティブ制作

WEBプロモーションにおける
プランニング、広告運用、クリエイティブ制作までを一気通貫で支援。



LINE



Facebook



Instagram



Twitter

案件ごとにプロジェクト体制を構築し、チームでご支援にあたらせて頂きます。
クリエイティブ制作においては社内にディレクター・デザイナーを複数名抱え、特にSNS広告用の
クリエイティブに多くの実績と知見を有しております。

会社名	株式会社イオレ
設立	2001年4月25日
資本金	7億4,584万円 ※2021年3月31日現在
従業員	84名 ※2021年3月31日現在
役員	代表取締役社長 冨塚 優 取締役会長 吉田 直人 取締役兼執行役員 一條 武久 取締役 岩崎 啓昭 社外取締役 伊藤 綾 監査役 榊原 光 監査役 大山 亨 監査役 田島 正広 執行役員 高木 盛至 執行役員 山地 哲朗 執行役員 吉田 祐介
アドバイザー	ボードアドバイザー 出井 伸之 [クオインタムリープ株式会社 代表取締役 ファウンダー&CEO]
事業内容	・PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 (「らくらく連絡網」「らくらく連絡網.app」「らくらくアルバイト」) ・インターネット広告事業 ・アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供 ・セールスプロモーション事業 ・運用型求人広告プラットフォーム「HRアドプラットフォーム」の開発・提供

取引銀行	みずほ銀行 三井住友銀行
所在地	〒108-0074 東京都港区高輪3丁目5番23号 KDX高輪台ビル 9F (旧 SIA高輪台ビル)
電話	03-4455-7092 (代表)
FAX	03-5793-3533

広告出稿に関するお問い合わせ先

お問い合わせはこちらまでお願いいたします。

050-5840-5678

受付時間は10:00-18:00になります。

koukoku@eole.co.jp

お返事にはお時間を頂戴する場合がございます。

